

Indice

	Premessa	
9	La diversità dei mass media italiani	
11	I. MASS MEDIA, LINGUAGGIO E SOCIETÀ	
13	1. Due idee di notizia, due idee di società	
13	Notizie e centralità della tv	
15	Notizie senza informazione?	
20	“Infotainment”	
23	Totalitarismo e società dello spettacolo	
25	Notizie dall'Italia: gran varietà	
26	Per capire la specificità italiana	
29	2. I mass media italiani e la questione della lingua	
29	L'ideologia dell'oscurità	
31	La questione della lingua: cenni storici	
33	Il linguaggio dei mass media e l'italiano nella scuola	
35	Ideologie della chiarezza	
37	Dalla chiarezza alla semplificazione: lode della tv	
38	Critica illuministica?	
44	3. La resistenza del sistema	
44	Resistenza strutturale: il sistema fragile	
47	Resistenza culturale: piccolo sciocchezzaio giornalistico	
54	Difetto di formazione	
61	II. LINGUAGGIO E RETORICA DEI MASS MEDIA ITALIANI	
63	4. Lo “svecchiamento” dello stile giornalistico italiano	
63	Svecchiamento, vivacizzazione, stile brillante	
64	Un esempio: <i>E e Ma</i> all'inizio del titolo	

- 67 La finzione di continuità: sempre la stessa storia
 68 Forma e sostanza dell'effetto di continuità:
 la funzione narratore qualunquista
 71 Vivacizzazione e svecchiamento: gattopardeschi
- 73 5. Dal giornale alla tv: la deriva televisiva
 73 Il giornale subalterno
 76 Distribuzione degli spazi: l'Italia all'avanguardia
 87 Lo spazio dell'informazione
 90 Lo spazio dell'immagine e lo spazio della ragione
 96 I maestri del colore
 98 Giornalismo illuminista?
- 101 6. La parola d'altri e il discorso dell'informazione
 101 Non leggete questo capitolo
 101 La notizia come discorso riportato
 106 Il discorso indiretto libero
 109 Discorso indiretto libero e punto di vista
 111 Linguaggio giornalistico e focalizzazione
- 115 III. IL TG ITALIANO:
DALLA QUESTIONE DELLA LINGUA AL PROBLEMA POLITICO
- 117 7. La messa in scena delle notizie
 117 La diversità del tg italiano
 118 Notizie spettacolari
 121 Identità in dissolvenza
 123 La lingua del tg "dalla parte della gente"
 125 Noi nel tg: il discorso complice
 127 Dallo spettatore ai personaggi: spostare il punto di vista
 130 L'informazione senza voce
 133 Sport, motori, delinquenza: gli "icònimi" dell'italiano
 odierno
 135 Le parole del criminale al tg: *giustiziare, esecuzione*
 138 Spaccio di droga e altra delinquenza: il tg dalla parte
 sbagliata
 141 Le parole della mafia
 145 Il tg italiano: lezione di qualunquismo
- 148 8. Il romanzo della notizia nel teatro dell'informazione
 148 Romanzare la notizia
 149 Ma che letteratura?
 157 Tv-verità e notizia verista
 160 Il teatro come limite del romanzo
 161 La teatralizzazione della notizia

- 163 Lacrime e sangue: i parenti delle vittime
165 Teatralizzazione, video e *paideia* televisiva
166 Le parole del potere nel teatro dell'informazione
- 174 9. il tg come specchio della realtà
- 174 Fatti, opinioni, obiettività
175 L'immagine dell'Italia all'estero
181 La manipolazione del consenso
183 Ritorno al quarto potere
- 187 Conclusioni
- 187 Crisi del giornalismo: la specificità italiana
188 Radici storiche: un paese senza lumi
194 Progressisti, istruzione e informazione
- 199 Ringraziamenti
- 201 Bibliografia
- 211 Indice dei nomi e degli argomenti